# **SEZIONE 1 – DATI ANAGRAFICI**

## **1.1 - Nome del progetto**

## **1.2 – Nominativo/i del/i proponenti**

## **1.3 - Ambito territoriale di riferimento**

# **SEZIONE 2 – L’IDEA IMPRENDITORIALE**

## **2.1 - L’idea imprenditoriale in breve**

Descrivere sinteticamente l’idea imprenditoriale nei suoi elementi principali, offrendo una panoramica completa del progetto

|  |
| --- |
| *(MAX 1500 caratteri spazi inclusi)* |

## **2.2 – L’offerta**

Descrivere i prodotti/servizi che l’impresa offrirà ai clienti/utenti

|  |
| --- |
| *(MAX 800 caratteri spazi inclusi)* |

## **2.3 – Il pubblico di riferimento**

Indicare la/e tipologia/e di clienti/utenti a cui verrà rivolta l’offerta dell’impresa

|  |
| --- |
| *(MAX 800 caratteri spazi inclusi)* |

## **2.4 – I bisogni a cui si vuole rispondere**

Specificare i bisogni a cui si vuole rispondere con l’offerta di prodotti/servizi delineata.

|  |
| --- |
| *(MAX 800 caratteri spazi inclusi)* |

## **2.5 – Il mercato di riferimento**

In quale settore e su che scala potrà operare l’impresa?

## **2.6 – Innovatività**

Dal punto di vista del/i proponente/i, quali sono gli aspetti particolarmente innovativi/originali di questa idea di impresa?

|  |
| --- |
| *(MAX caratteri spazi inclusi 1000)* |

## **2.7 – La squadra imprenditoriale e la genesi dell’idea di impresa**

Descrivere in breve il profilo del/i proponente/i e le motivazioni e desideri alla base dell’idea imprenditoriale.

|  |
| --- |
| *(MAX caratteri spazi inclusi 1000)* |

# **SEZIONE 3 – IMPATTO SUL TERRITORIO E GENERATIVITA’**

## **3.1 – Benefici per il tessuto economico-produttivo del territorio**

## La presenza dell’impresa, che tipo di benefici porterà per il tessuto economico-produttivo del territorio? Descrivere i benefici diretti e indiretti che la presenza dell’impresa potrebbe generare per il tessuto economico-produttivo del territorio di riferimento.

|  |
| --- |
| *(MAX caratteri spazi inclusi 1000)* |

## **3.2 – Interazioni con altri attori economici del territorio**

## Con che frequenza e modalità l’impresa interagirà con gli altri operatori economici appartenenti al territorio?

## **3.3 – Benefici per la popolazione del territorio**

## La presenza dell’impresa, che tipo di benefici porterà per il tessuto sociale del territorio? Descrivere i benefici diretti e indiretti che l’impresa potrebbe generare per il tessuto sociale del territorio, ossia per la popolazione o specifici segmenti di essa.

|  |
| --- |
| *(MAX caratteri spazi inclusi 1000)* |

## **3.4 – Iniziative per la popolazione locale**

## In che modo l’impresa potrà interagire con la popolazione del territorio? Descrivere come l’impresa potrà attivarsi sul territorio, proponendo iniziative rivolte alla popolazione o a specifici segmenti di essa. Indicare anche la cadenza con cui queste iniziative avranno luogo.

## **3.5 – Collaborazioni con istituzioni e organizzazioni locali**

## L’impresa avrà modo di sviluppare collaborazioni significative con le istituzioni e altre organizzazioni strutturate appartenenti al territorio?

Se si prevede che l’impresa svilupperà collaborazioni e/o progettualità condivise con altri attori territoriali (amministrazioni, scuole, agenzie educative, associazioni ecc.), indicare: la tipologia degli enti, le finalità e le modalità ipotizzate per eventuali collaborazioni e/o progettualità condivise.

# **SEZIONE 4 – ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DELL’IDEA IMPRENDITORIALE**

## **4.1 – Definizione delle attività chiave dell'impresa**

## Quali saranno le attività chiave che l’impresa dovrà gestire per generare valore? Da chi saranno svolte? Descrivere le principali attività che permetteranno all’impresa di funzionare e indicare, per ciascuna di esse, se si provvederà alla loro esecuzione internamente, con il supporto di partner o esternalizzandole verso fornitori. Si pensi al momento in cui l’impresa sarà effettivamente operativa, quindi successivamente alla fase di avvio.

## **4.2 – Principali tappe per la concretizzazione dell'idea di impresa.**

## Quali saranno le principali tappe da compiere per concretizzare il progetto d’impresa? Con che tempistiche si conta di poterle realizzare? Prima che l’impresa arrivi a poter generare valore, quali sono i passaggi che devono essere compiuti e le tempistiche per realizzarli?

## **4.3 – Promozione e comunicazione**

## Come si intende promuovere l’impresa? Di quali canali e strumenti si farà uso per farne conoscere il valore offerto e coinvolgere clienti e territorio di riferimento? Descrivere sinteticamente il piano di comunicazione che si intende implementare per sostenere la diffusione e la conoscenza dell’idea imprenditoriale, presso il pubblico target e il territorio in cui nascerà l’impresa.

|  |
| --- |
| *(MAX 2500 car. spazi inclusi)* |

# **SEZIONE 5 – SOSTENIBILITA’ ECONOMICO-FINANZIARIA DELL’IDEA IMPRENDITORIALE**

## **5.1 - Come l’impresa genererà ricavi alla luce dell’offerta di prodotti e servizi?**

Indicare le modalità con cui l’impresa commercializzerà i prodotti/servizi che intende portare sul mercato di riferimento. Se è già possibile ipotizzarlo, indicare un prezzo di vendita al pubblico o al cliente intermedio nel caso di attività Business-to-Business.

|  |
| --- |
| *(MAX 2000 car. spazi inclusi)* |

## **5.2 – I costi che l’impresa dovrà sostenere per il suo funzionamento**

Indicare le voci di costo che l’impresa dovrà sostenere per il suo funzionamento. Fra questi vanno considerati i costi fissi, costi variabili e altre uscite da preventivare per l’esercizio dell’attività imprenditoriale. Si pensi sia ai costi per la produzione ed erogazione di prodotti e servizi, sia a quelli relativi agli aspetti gestionali e trasversali alle attività dell’impresa.

*(Non è indispensabile indicare il valore economico dei costi, ma è importante saper indicare la tipologia e le voci di costo previste)*

|  |
| --- |
| *(MAX 2000 car. spazi inclusi)* |

## **5.3 - Investimenti necessari**

## Di quali investimenti necessita il progetto d’impresa per divenire operativo a tutti gli effetti? Qual è il valore totale dell’investimento previsto? Indicare gli investimenti necessari (es. acquisto macchinari, ristrutturazione locali, licenze ecc.), ovvero tutte le spese da sostenere per permettere all’impresa di essere avviata.

|  |  |
| --- | --- |
| **Elenco degli investimenti necessari per avviare il progetto imprenditoriale**  *(MAX 300 car. spazi inclusi)* | |
| **Valore totale dell’investimento richiesto** | **€ ......** |

## **5.4 – Fonti di finanziamento**

## Con quali fonti finanziarie e in che proporzione si intende fare fronte agli investimenti previsti? Fornire una proporzione indicativa in relazione all’investimento totale ipotizzato per la realizzazione del progetto di impresa.

# **SEZIONE 6 – INFORMAZIONE AGGIUNTIVE**

## **6.1 – Informazioni aggiuntive**

In questa sezioni, il/i proponente/i possono disporre di ulteriore spazio descrittivo qualora volessero dare particolare risalto a uno o più elementi del proprio progetto imprenditoriale.